

<p>CAHIER DES CHARGES TECHNIQUES - TERMES DE REFERENCE</p>

Agence Française de Développement,
5, rue Roland Barthes,
75598 Paris Cedex 12- RCS PARIS B 775 665 599-
téléphone: 00 33 (0)1 53 44 31 31

Co-conception MOOC Biomimétisme avec le Campus groupe AFD :
Expertise thématique et expertise ingénierie pédagogique et digital
learning

CAM-2025-0352 - TDR

SOMMAIRE

ARTICLE 1.	Présentation de l'AFD	3
ARTICLE 2.	Présentation des Services Prescripteurs	3
ARTICLE 3.	Contexte et objectifs de la mission	3
ARTICLE 4.	Modalités de la prestation	7
4.1	Détail de la prestation attendue	7
4.2	Méthodologie de la prestation attendue et modalités de validation des livrables	10
4.3	Durée estimée de la prestation	11
4.4	Compétences attendues du Prestataire	11
4.5	Contenu de l'offre	14
ARTICLE 5.	Moyens mis à disposition du Prestataire	14
ARTICLE 6.	Planning et volume prévisionnel de la prestation	14

ARTICLE 1. Présentation de l'AFD

Etablissement public au cœur du dispositif français de coopération, l'Agence Française de Développement (AFD) agit depuis près de quatre-vingts ans pour **lutter contre la pauvreté** et **favoriser le développement** dans les **pays du Sud**. Elle soutient également le dynamisme économique et social des **collectivités ultramarines françaises**.

Au moyen de **prêts**, de subventions, ou **de garanties**, elle finance des projets, des programmes, des études et accompagne ses partenaires du Sud dans le **renforcement de leurs capacités**.

L'AFD finance et accompagne des projets qui soutiennent une croissance économique plus durable et partagée, améliorent les conditions de vie des plus pauvres, contribuent à la préservation de la planète et aident à stabiliser les pays fragiles ou en sortie de crise.

Ses équipes, basées à Paris, Marseille et dans son réseau d'agences et de représentations dans les pays en développement et dans les Outre-mer français, lui permettent d'offrir à ses partenaires des financements, des instruments d'analyse et une ingénierie de renforcement des capacités.

L'AFD collabore également avec les réseaux académiques français et internationaux pour alimenter les recherches et réflexions prospectives sur le développement. Elle assure la gestion du **Fonds français pour l'environnement mondial (FFEM)**, qui contribue aux financements des projets conciliant des enjeux d'environnement global et de développement.

L'ensemble des informations relatives à l'AFD, et notamment sa Charte d'Ethique que le prestataire est fortement invité à consulter, est accessible sur le lien suivant : www.afd.fr.

ARTICLE 2. Présentation des Services Prescripteurs

Le Campus groupe AFD est le centre de formation et laboratoire d'innovation pédagogique de l'Agence française de développement dédié à la construction de savoirs en commun, au partage d'expériences et à l'acquisition des compétences nécessaires à la conception et à la mise en œuvre de politiques ou projets à fort impact sur les transitions dans les pays du Sud.

Situé à Marseille et à Paris, rassemblant l'offre de formation externe et interne du groupe AFD, il est un laboratoire d'innovation pédagogique qui conçoit, teste et déploie, en partenariat, des formats d'apprentissage innovants adaptés au renforcement des savoirs, savoir-faire et savoir-être de celles et ceux qui, en Afrique, en Asie, en Amérique latine et dans l'Outre-mer, tout autant que dans le groupe AFD et parmi les partenaires du développement au nord, accompagnent le changement vers un monde durable.

Convaincu que dans un monde complexe, les solutions nouvelles ne peuvent émerger qu'à travers le partage de connaissances, d'expériences et le dialogue entre le Nord et le Sud, le Campus groupe AFD construit une grande partie de son offre de formation avec des universités, de grandes écoles ou des collectifs hybrides. [Pour plus d'information sur nos approches et notre philosophie.](#)

ARTICLE 3. Contexte et objectifs de la mission

Dans le cadre de son offre de formation pour accompagner les transitions, à travers le Monde, le Campus AFD s'intéresse au développement des savoirs, savoir-être et savoir-faire d'une nouvelle génération inspirante et engagée d'actrices et acteurs des écosystèmes entrepreneuriaux, qu'il s'agisse d'entrepreneurs, d'investisseurs, d'accompagnateurs, de décideurs publiques, etc.

Face aux crises écologiques, climatiques et sociales que traverse notre époque, il devient urgent de repenser nos modèles de développement, nos modes de vie et nos manières d'innover. Le biomimétisme — ou bio-inspiration — propose une approche profondément transformatrice : il s'agit d'observer les écosystèmes vivants non plus comme des ressources à exploiter, mais comme des **modèles de résilience, d'intelligence et d'équilibre**. En cela, le biomimétisme n'est pas seulement une méthode de conception, mais une **révolution du regard sur le vivant**.

Cette approche reste encore **largement méconnue** et sous-utilisée dans les politiques publiques, les formations initiales ou les stratégies d'innovation. Il existe un besoin clair de **vulgarisation accessible, rigoureuse et inspirante** pour diffuser les fondements du biomimétisme au plus grand nombre et clarifier le champ lexical plus large et les pratiques qui y sont associés.

Un MOOC portant sur le biomimétisme offre une **forme pédagogique ouverte, évolutive et engageante**, capable de toucher des publics variés : étudiant·es, professionnel·les, élu·es locaux, agent·es de collectivités, citoyen·nes curieux et acteurs de la transition, dans les états étrangers et du Sud, (francophones) et en France, particulièrement sur les territoires ultra marins et côtiers

Un travail en amont de cet AO a été effectué afin de poser un diagnostic sur l'existant et contribuer au positionnement de ce MOOC dans l'écosystème pédagogique digital (Annexe xx). Ce parcours en ligne d'environ 8 h, intégré et hébergé sur <https://mooc-campus.afd.fr/course/> permettra- *ces éléments sont indicatifs et peuvent faire l'objet de propositions de la part des soumissionnaires* :

- **En tronc commun (3h)** : D'introduire les principes fondamentaux bases scientifiques, philosophiques et éthiques du biomimétisme ; Montrer son potentiel pour répondre aux enjeux contemporains (écologie, aménagement, innovation, éthique) **dans les contextes de l'AFD** – territoires en transition, et comment il peut accompagner le changement de regards, de pratiques, et la mise en action au service des Transitions.
- **En modules optionnels (1h à 1h30 par module)** : d'illustrer comment le biomimétisme peut être mobiliser sur des contextes spécifiques et pratiques **autours des thématiques suivantes et étayer d'exemples concrets** :
 - ◆ *Module Territoires* – Urbanisme, infrastructure, eau, sols, climat local biodiversité et aménagement du territoire, approches régénératives, résilience des communautés et territoires, (cibles d'acteurs =collectivités, urbanistes, infra ...)
 - ◆ *Module Économie* – Business modèles bio-inspirés, éco-conception, frugalité (pour les entrepreneurs, les investisseurs, les acteurs de l'accompagnement, les économistes...)
 - ◆ *Module Organisations* – Culture du vivant, leadership régénératif, gouvernance distribuée.
 - ◆ *Module Résolution de problèmes* – Démarches d'innovation bio-inspirée, méthode Design Spiral (pour les entrepreneurs, intrapreneurs, acteurs de la R&D,...)
- **En conclusion commune:** donner des clés pour repenser notre rapport au vivant dans un esprit **non anthropocentré**, inspirer la mise en action (adopter des changements de pratiques, poursuivre l'apprentissage via des ressources/parcours complémentaires) et évaluer ses compétences/connaissances post programme ?

Dans un monde en quête de solutions durables, le biomimétisme représente une **voie d'apprentissage fertile et fédératrice**. Proposer un MOOC de qualité sur ce sujet, c'est contribuer à former les citoyen·nes et décideur·ses de demain à des formes d'innovation respectueuses, régénératives et inspirées du vivant. Les enjeux planétaires dépassent les frontières et les intérêts individuels : ils nécessitent une mobilisation collective. Pour cela, il est crucial de transformer nos mentalités et nos modes d'action :

Valoriser les interdépendances : Nous sommes liés les uns aux autres, et à la planète. Reconnaître cette interdépendance est la clé pour bâtir une économie fondée sur la coopération et la solidarité.

Innover avec le vivant : L'inspiration du vivant, que ce soit dans les matériaux, les modèles d'organisation ou les processus de décision, est une source inépuisable d'enseignements.

Redéfinir la réussite : Nos indicateurs économiques, comme le PIB, doivent être remplacés par des mesures du bien-être collectif, de la santé des écosystèmes et de l'équité sociale.

À la fin du parcours, les participant·es seront capables de (objectifs pédagogiques):

- Expliquer ce qu'est le « biomimétisme » et distinguer ses échelles d'application (forme, procédé, écosystème, biotopes¹) et des terminologies telles que SFN, éco-conception...
- Identifier des principes du vivant applicables à des projets concrets.
- Comprendre les enjeux éthiques liés à notre lien avec le vivant et comment s'inspirer des 3,8 milliards d'années de R&D du vivant sur Terre.
- Repérer des cas d'usage du biomimétisme dans différents contextes d'application (modules optionnels)
- *Ce parcours sera aussi un appel à l'action collective*

Sur la base de ces intentions, la mission consistera à **accompagner la création et le lancement d'un parcours digital dédié au biomimétisme, intégré et hébergé sur <https://mooc-campus.afd.fr/course/>** afin de sensibiliser et d'inspirer la mise en action des acteurs et actrices francophones, et anglophones porteurs de projets au service des transitions essentiellement des territoires en transition y compris les territoires côtiers, et territoires insulaires.

Le Campus Groupe AFD aura une posture active, en intelligence collective tout au long de la mission.

Cadre logique du MOOC

Niveau	Éléments du cadre logique	Détail / Indicateurs / Justification
Objectif global	Soutenir une transition écologique et systémique en diffusant la culture du biomimétisme comme levier de transformation post-anthropocentrée.	Contribution aux ODD 4 (éducation), 11 (villes durables), 13 (climat) et 15 (biodiversité). Réponse à la crise de sens, de méthode et de résilience dans les politiques publiques et les projets économiques.
Objectif spécifique	Développer et diffuser un MOOC en ligne, en licence libre, gratuit, ouvert à tous, combinant socle commun et parcours différenciés selon les profils d'acteurs- Le MOOC sera intégré et hébergé sur la plateforme https://ecampus.afd.fr/	- 1 MOOC en ligne, jusqu'à 8h (h min), modulaire- en licence libre Objectif : 2 000 participant·es en 1ère année- Satisfaction > 85 % (questionnaire final)
Résultat attendu 1	Les participant·es comprennent les fondements du biomimétisme et ses implications philosophiques, éthiques, systémiques.	Tronc commun (3h) • Module 1 – Fin de l'anthropocène : penser un nouveau récit changer les regards et paradigme de l'anthropocentrisme au biocentrisme • Module 2 – Biomimétisme : définitions, origines, échelles d'application • Module 3 – Le vivant comme norme : principes, ISO 18458 et ISO 18459

¹ Le marin, le littoral, le forestier, ... pour faire ensuite le lien avec les géographies d'interventions de l'AFD.

Niveau	Éléments du cadre logique	Détail / Indicateurs / Justification
		<ul style="list-style-type: none"> • Module 4 – Éthique, postures et système vivant² • Module 5 : conclusion & mise en action
Résultat attendu 2	Les apprenant-es accèdent à des parcours adaptés à leurs contextes et leurs secteurs d'activités, des modules pratiques pragmatiques et opérationnels pour se mettre en action ex : Comment faire pour...	Exemples : 4 modules optionnels (1h à 1h30 chacun) <ul style="list-style-type: none"> ◆ <i>Module Territoires</i> – Urbanisme, infrastructure, eau, sols, territoires côtiers & insulaires ◆ <i>Module Économie</i> – Business modèles bio-inspirés, éco-conception, frugalité ◆ <i>Module Organisations</i> – Culture du vivant, leadership régénératif, gouvernance distribuée ◆ <i>Module Résolution de problèmes</i> – Démarches d'innovation bio-inspirée, méthode Design Spiral
Résultat attendu 3	Une communauté de pratique autour du biomimétisme émerge	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de réutilisation des contenus : > 30 % (questionnaire 3 mois) - Témoignages d'usage dans projets réels - Référencement dans réseaux partenaires (éducation, développement, territoires durables, universités)
Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction du storyboard pédagogique - Production des vidéos (tronc commun + modules) - Création d'un espace d'apprentissage interactif (intégrée sur MOOC Campus) comprenant : vidéos /Quiz et activités interactives / Études de cas d'initiatives bio-inspirées /Ressources complémentaires pour aller plus loin - Tests utilisateurs + lancement- - Suivi post-parcours (analyse d'impact) 	Possibilité de multilingue ou version Afrique/DOM/TOM à terme (stratégie d'expansion Sud-Sud). Outils de certification ou badge open source à toutes les étapes (tronc commun).
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscrits - Taux de complétion - Taux de satisfaction (NPS) - Nombre de projets lancés / inspirés par le MOOC 	Suivi trimestriel pendant la 1re année. Possibilité de communauté apprenante associée (forum, événements).

² Dans ce module ou dans le précédent, il paraît important d'aborder le point suivant : la recherche d'un rapport harmonieux avec le vivant passe aussi par l'adoption d'une vision holistique de son action et de ses impacts sur les ressources naturelles et le reste du vivant : cela revient à rechercher une minimisation des impacts lors de la mise en œuvre de l'action et prioriser avant tout des actions à finalité positive pour le vivant. Il me semble qu'il y a un apport méthodologique en lien avec le biomimétisme sur ce plan, ou ad minima ça vaudrait le coût de mentionner les cadres d'analyse des impacts utilisés par les praticiens qui ont adopté la philosophie du biomimétisme

Niveau	Éléments du cadre logique	Détail / Indicateurs / Justification
	- Nombre de partages institutionnels ou réutilisations pédagogiques	

ARTICLE 4. Modalités de la prestation

4.1 Détail de la prestation attendue

L'objectif de la mission est la **co-conception, la production, et le lancement d'un MOOC sur le « Biomimétisme » au service de la transformation des pratiques professionnelles pour les actrices et acteurs du changement dans les pays des « suds » et plus particulièrement les territoires insulaires et côtiers, particulièrement vulnérables au changement climatique.**

Le temps estimé du parcours digital est estimé à **8 heures par apprenant**, dont au moins 3h de contenus et activités produits pour le tronc commun et le reste en modules et activités optionnelles et complémentaires (voir ci-dessus le cadre logique), et sera hébergé sur la plateforme de formation du Campus Groupe AFD (<https://mooc-campus.afd.fr/> - LMS Moodle)

Deux expertises complémentaires sont recherchées pour cette mission :

- Une expertise thématique qui détiendra l'expertise du contenu, il peut s'agir d'une institution experte sur le biomimétisme, avec une connaissance sur les écosystèmes Vivants des géographies d'interventions de l'AFD, pour un choix d'exemples contextualisés aux publics cibles
- Une expertise technique chargé de l'expertise en ingénierie pédagogique innovante et engageante sur les formats digitaux et de la production et intégration des différents contenus et activités.

La mission du Prestataire se décomposera en 3 temps, en faisant référence à l'approche **ADDIE**, et en coordination avec la deuxième expertise mobilisée, et sachant qu'un temps a été dédié au préalable à l'analyse (**ANALYSE**) des contenus, activités et parcours existant sur la thématique, et le **cadrage** sur la cible du MOOC et ses besoins ; ce temps d'analyse a été mené par le CEEBIOS et est disponible en annexe.

Un premier temps devra maintenant être dédié à la **conception (DESIGN)** du *scénario pédagogique détaillé* du parcours, en lien avec l'équipe projet et les partenaires du programme. Le Prestataire devra :

- Assurer une **veille sur les parcours/contenus/outils** dans l'offre du Campus Groupe AFD ou dans l'écosystème et pouvant être partagés aux apprenant.es. Cette veille permettra d'identifier des ressources pertinentes et complémentaires à partager avec les apprenant.e.s.
- Prise de connaissance du livrable de l'étude préliminaire. Lecture critique des premiers éléments de **cadrage du parcours**, essentielle pour analyser les premiers contours du parcours, en évaluant la pertinence des objectifs pédagogiques, le ciblage des apprenant.e.s et la cohérence globale, tout en formulant des recommandations pour ajuster le cadrage.
- **Coordination** des différentes expertises (eg thématiques / techniques) sur la mission, assurer et garantir un alignement sur les responsabilités, éviter les doublons et respecter les délais grâce à une collaboration fluide et des échanges réguliers.

- Établir un **plan détaillé des contenus** du parcours digital, sous forme de modules et séquences. Chaque module devra être accompagné d'objectifs pédagogiques clairs, définissant une progression logique et engageante. Ce plan s'appuiera sur une **ligne éditoriale cohérente**, définissant le ton, le style et les messages clés du parcours, afin de refléter les valeurs et objectifs du programme.
- Identifier et collaborer avec les **expert.es (internes ou externes) et intervenant.es** dans la perspective de leur contribution à l'élaboration des contenus.
- Identifier les **types de support** (vidéos, infographies, textes, podcasts audios, modules interactifs, activités, témoignages...), notamment des activités pédagogiques et autres modalités favorisant l'engagement des apprenant.e.s. et devront être accessibles à tous (sous-titres, transcription, etc.).
- Définir les **types d'évaluation** par séquence, ainsi que le type d'évaluation finale, en lien avec l'équipe projet et les partenaires.
- Participer aux **activités de co-conception** pour produire le livrable du déroulé pédagogique détaillé, sur les parties en e-learning, incluant des sessions en intelligence collectives.
- Rédiger des **textes introductifs et de synthèse** de chaque bloc et modules, facilitant la compréhension et la mémorisation des apprenants, tout en identifiant des ressources complémentaires à explorer pour aller plus loin (lectures, vidéos, outils).
- Identifier, en lien avec l'équipe projet et les partenaires des **ressources et/ou documents / outils** disponibles pour aller plus loin.
- Rédiger les **idées clés** avec les expert.es et intervenant.es identifié.es pour chaque bloc.

Un deuxième temps portera sur la **production puis l'intégration (DEVELOPMENT, IMPLEMENTATION)** du parcours : création *contenus et activités pédagogiques* (et autres outils complémentaires jugés pertinents), *paramétrage cours* dans plateforme LMS (Moodle) du Campus groupe AFD, et la préparation du *plan de communication* pour le lancement. Le Prestataire devra :

- Accompagner la rédaction des **scripts** de chaque grain pédagogique par les intervenant.es en vue de garantir la cohérence d'ensemble avec la ligne éditoriale et les messages clés retenus. Ce soutien vise à assurer la cohérence d'ensemble et la qualité pédagogique des contenus.
- Selon les modalités choisies (vidéo enrichie...), rédiger les **messages écrans et créer les illustrations** en lien avec les intervenants pour qu'elles reflètent fidèlement les idées développées.
- Accompagner l'expertise technique pour **piloter la phase de production** des contenus et activités, en étant garant du **contrôle qualité**.
- Concevoir les **autres activités pédagogiques** définies dans le scénario global, afin de diversifier les formats et de maintenir un haut niveau d'engagement des apprenant.e.s.

- Appuyer si nécessaire les **captures vidéos/audios, et rédaction de supports** ou documents réalisés par les intervenant.es, que ce soit par un soutien logistique, ou une assistance directe auprès des intervenant.e.s, tout en veillant à ce que les contenus réalisés respectent les objectifs pédagogiques.
- Rédiger les messages clés attenants à ces vidéos et **monter si nécessaire les vidéos** tournées par les partenaires en s'assurant que le montage reflète les standards narratifs, visuels et éditoriaux fixés pour l'ensemble du projet.
- Réaliser **l'habillage des contenus** lorsque nécessaire (en utilisant l'identité visuelle et la charte graphique développée pour le parcours), le **contrôle qualité**, la vérification de l'utilisation des mentions légales (titre, auteur, source, licence), et compiler les documents de cession des droits à l'image.
- Accompagner à la conception des **exercices** par blocs, modules et séquences, ainsi que l'évaluation finale, en lien avec l'équipe projet et les partenaires. Cette mission consistera à élaborer des activités adaptées aux objectifs d'apprentissage définis, en veillant à diversifier les types d'exercices (quiz, études de cas, mises en situation, projets collaboratifs, etc.) pour maintenir l'engagement des apprenant.e.s et favoriser l'acquisition progressive des compétences ; et en proposant des modalités d'évaluation cohérentes avec le parcours global (par exemple, des tests, des productions écrites ou orales, ou encore des projets pratiques), permettant de valider les acquis de manière pertinente et mesurable.
- Produire une **vidéo de teaser** sur le parcours pédagogique
- **Réaliser, si nécessaire, les autres supports** multimédias (application, serious game...)
- **Le prestataire aura en charge la coordination logistique des rendez-vous, la préparation des briefings, le cadrage des intervenants, relecture des scripts, leurs traductions en story board, et la proposition des jets de scripts** si les intervenants en ont besoin ...
- **Intégrer les vidéos et activités** dans la plateforme sélectionnée par l'équipe-projet, et intégrer la rédaction des textes dans le parcours Moodle
- Créer les **forums et autres espaces d'échange sur la plateforme e-campus**, et liens vers les autres outils mobilisés.
- Réaliser les tests et contrôles qualités du parcours pour assurer la meilleure **expérience utilisatrice** possible en français.
- Créer un **document de compilation** (type Excel) de grains multimédias pédagogiques dans le but réutiliser les contenus et les outils sur d'autres parcours.
- Préparer une stratégie marketing pour recruter les apprenants et les **supports de communication réutilisables sur les autres sessions** : flyers, teasers, bandeau pour les réseaux sociaux, mails type pour le lancement et le suivi du parcours digital.
- L'identification de ressources, parcours et programmes complémentaires, pour accompagner la mise en action et la possibilité d'explorer plus en profondeur les sujets abordés. Possibilité par exemple de proposer une playlist sous forme de podcasts inspirants.

Un troisième temps portera sur le **suivi des apprenants** sur la plateforme digitale (**IMPLEMENTATION – suite**), et sur **l'évaluation du parcours (EVALUATION)**, documenté dans un ***rapport de suivi-évaluation*** après les 3 premiers mois de mise en œuvre. Cette phase impliquera de :

- **Suivre le bon déroulé du parcours** : campagne de recrutement et de communication au lancement, engagement des apprenant.es, activités de tutorats, clarification des consignes si besoin, dépannage technique, mobilisation des intervenants pour clarification si nécessaire, accès aux contenus et activités, vérification des exercices et production des livrables des apprenant.es.
- **Développer des outils pour la mise en œuvre et le suivi / évaluation du MOOC avec un objectif de passation à la fin du contrat.**
- **Animer les forums de discussion et réseaux sociaux pour** assurer l'engagement maximal de la communauté (pour un nombre d'inscrits supérieur à 500 avant mai 2025, et pour un taux de complétion de plus de 25%)
- Produire des **données de suivi qualitatives et quantitatives** sur la participation des apprenant.es au parcours digital, à partir des données du back office et d'un questionnaire de satisfaction pour permettre des ajustements au fil de l'eau, si nécessaire, organisées en matrice par chapitre / sujets / type d'activités ou de contenus.
- Rédiger un **rapport de suivi-évaluation** en compilant et analysant les indicateurs de la performance du programme (indicateurs normés du Campus Groupe AFD : taux d'inscription, taux de suivi des modules... et mesurer la satisfaction des participant.es sur la phase e-learning avec le Net Promoter Score - NPS), après les 3 premiers mois, puis 9 mois de mise en œuvre et proposer les améliorations possibles.

4.2 Méthodologie de la prestation attendue et modalités de validation des livrables

La prestation sera effectuée en lien étroit avec l'équipe du Campus AFD.

Nous attendons du Prestataire qu'il soit force de proposition sur ces aspects de progression pédagogique et d'engagement. Dans une démarche collaborative et d'intelligence collective, le programme sera co-construit et enrichi des expériences de chacun. Tout en étant force de proposition et d'initiative, le Prestataire sera à l'écoute et prendra en considération les remarques ou les suggestions d'amélioration. Disponible et engagé, le Prestataire mettra à la disposition du projet toutes les ressources (techniques, humaines, matérielles ...) nécessaires à la bonne réalisation du programme. Toujours dans une logique de co-construction, le Prestataire devra inclure la vision et l'expertise des autres partenaires et s'adapter au contexte des porteur.e.s de projet accompagné.e.s. Pour ce faire, les différentes étapes de la prestation s'appuieront sur des ateliers de travail et de co-construction, dont les besoins des participant.e.s seront à calibrer selon les sujets, au-delà de la seule équipe-projet.

Chaque version des livrables remise au Campus AFD fera l'objet d'une relecture puis demandes de clarifications ou modifications formulées sous 7 jours après réception. Le Campus AFD sera l'interlocuteur privilégié sur les choix pédagogiques à réaliser, ainsi que sur l'ingénierie du parcours digital.

Les temps forts de validation prévus seront les suivants:

- **cadrage** et **scénario pédagogique détaillé** / validation par l'équipe-projet
- scripts des **contenus et activités pédagogiques** / validation par l'équipe-projet avec les intervenant.e.s
- **contenus et activités pédagogiques** finalisés/ validation par l'équipe-projet avec les intervenant.e.s
- **paramétrage cours** dans Moodle et tests / validation par l'équipe-projet
- **plan de communication & tutorat**/ validation par l'équipe-projet
- **rapport de suivi-évaluation** après les 3 premiers mois de mise en œuvre, puis 9 mois,/ validation par l'équipe-projet

Le suivi de la prestation est envisagé sous l'outil Airtable (licences à prévoir par les prestataires)

4.3 Durée estimée de la prestation

La durée estimée de la prestation sera de **18 mois maximum** à compter de la date de signature du contrat. Le premier module du parcours digital devra être mis en ligne et accessible au public pour un démarrage au plus tard le 1^{er} mars 2026.

L'expérience du Campus Groupe AFD nous amène à estimer la mission pour un total de 80 j.h, qui sera toutefois contractualisée au forfait.

4.4 Compétences attendues du Prestataire

Le projet sera mené **par un prestataire ensemble** : une agence e-learning ou une agence experte qui assumera l'entière responsabilité de la conception, du développement et de la mise en œuvre de la plateforme et de ses contenus, à charge pour le candidat retenu de regrouper l'équipe, la démarche et les compétences nécessaires pour mener à bien le projet.

De façon générale, le Prestataire devra disposer des compétences suivantes :

- Capacité à travailler de manière mobile avec une organisation agile : l'écoute des demandes de l'AFD, y compris dans leur évolution,
- Capacité à contribuer et à respecter un processus qualité
- Gout pour l'innovation et l'expérimentation de nouvelles démarches
- Volonté de contribuer aux objectifs sociaux, économiques et humains pour le développement durable de l'AFD
- Compréhension de la vision et des approches portées par le Campus Groupe AFD (<https://campus.groupe-afd.fr/>).

De façon plus spécifique, l'équipe constituée devra rassembler les compétences suivantes en matière **de coordination & conduite de projets pédagogiques digitaux** :

- Expérience en ingénierie pédagogique multimédia (une connaissance de la méthode ADDIE sera appréciée). L'analyse des besoins des apprenant.e.s et des objectifs pédagogiques. La conception de parcours pédagogiques innovants, intégrant des supports variés (vidéos, infographies, modules interactifs).

- L'expérience du consultant ou de l'agence sur la conduite de projets similaires devra être démontrée par au moins 3 expériences significatives.
- Une connaissance des enjeux, contraintes et problématiques liées aux pays du Sud sera un critère déterminant. Cela inclut : la connaissance des défis structurels (accès limité à Internet, ressources éducatives limitées, etc.), la prise en compte des contextes socioculturels pour adapter le contenu pédagogique et les formats aux besoins locaux et une sensibilité aux enjeux de développement durable, aux problématiques sociales et économiques spécifiques, ainsi qu'aux dynamiques régionales.
- Une équipe projet multidisciplinaire (ligne éditoriale, graphisme, pédagogie, médiatisation des supports, directeur artistique...) sera considérée comme un atout.
- Expérience démontrée sur la communication et la promotion de la plateforme auprès des utilisateurs : le prestataire devra avoir une expérience démontrée dans : la création et la mise en œuvre d'une stratégie de communication pour promouvoir le MOOC auprès des publics cibles, l'utilisation de différents canaux de diffusion (réseaux sociaux, newsletters, partenariats stratégiques) pour maximiser la visibilité et l'engagement des utilisateurs et la production de contenus promotionnels attractifs (teasers vidéo, infographies, etc.).
- Connaissance démontrée d'outils de suivi de projets. Cela inclut : le pilotage des équipes et la coordination avec les partenaires, le suivi des échéances et des livrables grâce à des outils de planification et une capacité à fournir des rapports d'avancement clairs et détaillés pour les parties prenantes.

Les compétences en matière d'ingénierie pédagogique :

- **Coordination de projet** de co-conception de parcours pédagogique digital en intelligence collective et mobilisation multi-acteurs : Suivi du calendrier de la mission et des livrables ; pilotage de l'autre mission d'*Expertise thématique* pour la conception du parcours ; identification et coordination avec les différents partenaires et intervenants, experts et témoins ; suivi de la phase de mise en œuvre.
- **Direction artistique** : définition de l'identité visuelle (charte graphique et autres médias) du parcours en lien avec le sujet ; création des modèles visuels et des éléments d'illustrations pédagogiques ; développement des éventuels personnages pour les différents récits et situations qui seront utilisés sur les contenus de la plateforme ; optimisation de l'interface utilisateur pour maximiser l'expérience apprenant (tutoriels interactifs, QCM, présentation des activités et contenus, habillage vidéos des séquences filmées).
- **Ingénierie pédagogique et de formation**, spécialisé en digital learning : Co-conception du parcours e-learning en approche ADDIE avec l'autre expertise recrutée pour la coordination et sur les contenus thématiques ; structuration du déroulé pédagogique détaillé et optimisation des propositions de contenus et d'activité au service de l'apprentissage et de la mise en action ; appui à la rédaction des différents documents de conception dont le storyboard/script de chacun des grains pédagogiques et des enchaînements entre ; développement de ressources et d'activités pédagogiques (à partir de Moodle Rise, articulate storyline, ...) ; compétences technique pour le paramétrage et l'intégration de parcours MOOC dans un LMS Moodle ; génération de données de suivi-évaluation pour suivre la mise en œuvre du parcours.
- **Equipe studio média** : appui à la rédaction et au cadrage des scripts pour les contenus médias (vidéo, audio, photos, activités digitales) ; captation des intervenants en présentiel ou à distance

selon les modalités retenues ; post-production et montage pour développer les contenus nécessaires au parcours pédagogique, avec habillage (intro et outro/crédits) et incrustations d'illustrations visuelles et de mots clés ; génération de sous-titres en français.

Par ailleurs, **l'expertise thématique** devra démontrer à la fois une pluridisciplinarité et très solide expérience dans la mise en œuvre de projets bio-inspirés, et en solutions bio-inspirées responsables, à toutes les échelles et pour tous les secteurs d'application.

Compétences scientifiques et techniques

- Excellente maîtrise du biomimétisme : Connaissance approfondie des principes du biomimétisme (formes, matériaux, processus, systèmes). / Capacité à articuler les approches bio-inspirées avec les enjeux de transition écologique et de résilience. / Connaissance des disciplines d'intérêt identifiées lors de l'analyse : urbanisme, organisation, territoire etc.
- Expérience interdisciplinaire : Aptitude à relier biologie et technologies humaines. / Compréhension des enjeux systémiques et socio-écologiques / Capacité à travailler en transversalité avec d'autres domaines : économie circulaire, ingénierie durable, low-tech, etc.
- Veille scientifique et technologique : Capacité à identifier des cas concrets et récents (produits, procédés, projets) en biomimétisme. Mise à jour régulière des connaissances sur les innovations bio-inspirées.

Compétences pédagogiques

- Expérience en vulgarisation et médiation scientifique : Aptitude à rendre accessible un contenu complexe à des publics variés (étudiants, professionnels, grand public). / Pédagogie active : storytelling, analogies, exemples concrets, mise en situation.
- Conception pédagogique pour la formation en ligne (FOAD) : Capacité à structurer des contenus selon les standards d'un MOOC (modules, capsules vidéo, quiz, activités). / Connaissance des outils et formats de e-learning (vidéo, audio, animation, forum, exercices interactifs).
- Expérience dans des projets de formation :
- Déjà intervenu-e dans des MOOCs, SPOCs ou formations hybrides. / À l'aise avec l'écriture de scripts, l'enregistrement d'interventions et les formats courts.

Compétences sectorielles / contextualisation

- Capacité à contextualiser les apports du biomimétisme dans un ou plusieurs secteurs : Exemples : architecture bio-inspirée, agriculture régénérative, ingénierie verte, etc. / Vision des enjeux de développement durable, d'adaptation climatique et de sobriété.
- Compréhension des dynamiques territoriales: Capacité à relier le biomimétisme à des enjeux locaux, notamment en zones tropicales, insulaires ou urbaines. / Sensibilité aux savoirs autochtones, aux écosystèmes locaux, et à la justice écologique. Exemples et réseaux de partenaires sur les territoires d'intervention de l'AFD.

Compétences relationnelles et de collaboration

- Travail en équipe pédagogique et multidisciplinaire : Capacité à co-construire des séquences avec des concepteurs pédagogiques, réalisateurs, graphistes, etc.
- Communication claire et structurée : Aisance à l'oral (interviews, vidéos, webinaires). / Capacité à synthétiser et à structurer des idées pour un support numérique.
- Posture ouverte et humble : Disposition à transmettre sans posture de surplomb. / Intérêt pour les approches critiques du progrès technologique et du modèle extractiviste.

Compétences opérationnelles et livrables

- Capacité à produire des livrables pédagogiques clairs : Fiches synthétiques, scripts de capsules, quiz, bibliographies, ressources complémentaires.
- Autonomie dans la gestion de projet : Respect des délais, gestion des priorités, suivi avec l'équipe MOOC.
- Conformité aux droits d'auteur et à la licence ouverte (Creative Commons) : Utilisation d'images, d'exemples et de contenus libres de droit ou correctement attribués.

4.5 Contenu de l'offre

Les offres des soumissionnaires devront intégrer:

- Méthodologie – maximum 20 pages sous format word ou ppt hors annexe – avec une première proposition de scénario pédagogique (intitulés indicatifs des modules et objectifs pédagogiques associés), et le détail des formats de contenus et des activités pouvant être mobilisés, et des premiers éléments d'inspiration pour l'identité visuelle, et une stratégie de communication.
- Références - maximum 10 pages
- Équipe proposée et CV des membres de l'équipe.
- Offre financière **au forfait** (en détaillant pour information le volume estimatif associé à chaque expert et coûts techniques à considérer pour la bonne réalisation de la mission).

ARTICLE 5. Moyens mis à disposition du Prestataire

L'ensemble des ressources documentaires disponibles au sein du Campus seront mises à disposition du Prestataire.

ARTICLE 6. Planning et volume prévisionnel de la prestation

Planning évolutif et dépendant de la production de contenu de la part des partenaires pédagogiques du programme.

Jalons	Date
Démarrage de la prestation	Novembre 2025
Remise des livrables phase 1 –Design : Note de cadrage Atelier de co-construction avec le Campus et les partenaires pertinents Déroulé pédagogique détaillé Story boards et documents de conception selon le format choisi	Décembre 2025
Remise des livrables phase 2 – Développement & Implementation1 du tronc commun <i>-Scripts détaillées des contenus et activités (textes et illustrations)</i> <i>-Grains pédagogiques finalisés (contenus et activités digitalisés)</i>	Mars 2026-

<ul style="list-style-type: none"> -Paramétrage du cours pour intégration dans le LMS Campus -Plan de communication et supports pour le lancement -Lancement du 'tronc commun' 	
Remise des livrables phase 3 – Development <u>des 4 modules optionnels</u> Scripts détaillées des contenus et activités (textes et illustrations) Grains pédagogiques finalisés (contenus et activités digitalisés)	Mars 2026
Remise des livrables phase 4 – Evaluation <u>du tronc commun</u> -Suivi sur les 3 premiers mois du tronc commun : Rapport de suivi-évaluation / capitalisation de la performance du MOOC (quantitatif et qualitatif) et recommandations pour amélioration du tronc commun	Juin 2026
Remise des livrables phases 5- Implémentation des <u>modules optionnels</u> - Paramétrage des modules optionnels pour intégration dans le LMS Campus -Plan de communication et supports pour le lancement des modules optionnels -Lancement des modules optionnels et suivi sur les 3 premiers mois	Juin 2026
Remise des livrables phase 6 – Evaluation globale Rapport de suivi-évaluation / capitalisation de la performance du MOOC (quantitatif et qualitatif) et recommandations pour amélioration pour l'intégralité du MOOC	Novembre 2026